

Reklam

Bild, åk 5

Datum: v.39-

Lärare: Diana Hallberg

Beskrivning av arbetsområde/tema

Eleverna kommer att få lära sig mer om reklam och även skapa sin egen reklam.

Förmågor

Eleverna kommer att utveckla följande förmågor:

- Skapa bilder med digitala och hantverksmässiga verktyg och med olika material
- Kommuniera med bilder för att uttrycka budskap
- För att lära sig att analysera historiska och samtida bilders uttryck, innehåll och funktioner.

Undervisning/Arbetsformer

Centralt innehåll	Beskrivning
Bildframställning	
Framställning av berättande och informativa bilder, till exempel serier och illustrationer till text.	Du ska utforma din egen reklamannons som ska ha ett tydligt budskap.
Redskap för bildframställning	
Olika element som bygger upp och skapar rumslighet i bilder, till exempel linjer och färg och hur dessa kan användas i bildskapande arbete.	Du kommer att få lära dig om vad olika layout och design regler som du ska använda dig av i din egen reklam annons.
Bildanalys	
Ord och begrepp för att kunna läsa, skriva och samtala om bilders utformning och budskap.	Du ska utveckla förmågan att förmedla vad dina bilder har för budskap och att du i en loggbok förmedlar vad du tycker om ditt bildskapande.
Reklam- och nyhetsbilder, hur de är utformade och förmedlar budskap.	Du kommer att få skapa din egen reklamannons, du kommer också att få lära dig om hur reklam är utformad och hur reklam gör för att förmedla budskap.

Bedömning – Vad ska bedömas? Hur ska det bedömas?

I detta arbetsområde kommer bedömningen att ske utefter följande kunskapskrav:

Kunskapskrav	Hur bedöms du?
Eleven kan framställa några olika typer av berättande och informativa bilder som kommunicerar erfarenheter, åsikter och upplevelser med ett enkelt bildspråk och delvis genomarbetade uttrycksformer så att budskapet framgår.	Du kan skapa en reklamannons där det är lätt att se vilket som är ditt budskap. Du har gjort det genom att ha använt dig av alla eller några av de layout/design regler som jag har gått igenom.
Under arbetsprocessen bidrar eleven till att formulera och välja handlingsalternativ som leder framåt.	Du kommer på egna idéer och behöver inte mycket hjälp av mig(Diana) för att komma på idéer - du arbetar självständigt. Du bedöms utifrån hur väl du arbetar under hela processen i ett arbetsområde. Det är inte bara slutprodukten som betygsätts.
Eleven kan också ge omdömen om arbetsprocessen och kvaliteten i bildarbetet.	Du ska dokumentera ditt arbete på Google Classroom. Där ska du i slutet av varje lektion svara på några frågor och dokumentera ditt arbete i fotografier. Frågorna handlar om hur du tycker att arbetet har gått, vad som kan göras bättre osv. du svarar på några av mig bestämda frågor.
Eleven kan föra enkla och till viss del underbyggda resonemang om uttryck, innehåll och funktion i bilder från olika tider och kulturer och gör kopplingar till egna erfarenheter, andra bilder och företeelser i omvärlden.	Vid genomgång, och i loggbokstext, så kan du berätta om vad du tror reklamen som vi tittat på vill säga/har för budskap och du kan berätta vad du tror reklam i allmänhet påverkar oss i samhället.
Eleven kan i det bildskapande arbetet utveckla idéer inom några olika ämnesområden genom att återanvända samtida eller historiska bilder och bearbeta andra uppslag och inspirationsmaterial.	Du kan komma på en egen idé till din reklamannons, du kan visa att du har tagit inspiration från någon annans bild. Det visar du genom att du lägger in en länk till inspirationen i loggboken.