

ÅK 6 - Filmprojekt v.34-43

Förmågor	Vad ska du kunna - Film	Vad ska du kunna - Reklam	Centralt innehåll
KOMMUNICERA A * kommunicera med bilder för att uttrycka budskap	Du berättar med FILM som visar dina idéer och ditt budskap..	Du kan skapa en affisch som gör reklam för din film. Affischen ska uttrycka vad din film har för budskap.	Fotografering och filmande samt redigering i datorprogram. Framställning av berättande och informativa bilder, till exempel serier och illustrationer till text.
SKAPA * skapa bilder med digitala och hantverksmässiga tekniker och verktyg samt med olika material	Du kan använda olika tekniker, verktyg och material när du skapar din FILM. I filmprojektet handlar det om att du ska kunna hantera iPad/ filmkamera, dator, och att du kan göra ett bildmanus.	Du kan skapa en affisch, du gör detta digitalt i ett online design verktyg. Du vet hur man kan använda olika bildelement i en affisch för att det ska bli reklam.	Verktyg för teckning, måleri, trycktekniker, tredimensionellt arbete, fotografering, filmande och digital bildbehandling och hur dessa benämns. Olika element som bygger upp och skapar rumslighet i bilder, till exempel linjer och färg och hur dessa kan användas i bildskapande arbete.
UNDERSÖKA OCH PRESENTERA * undersöka och presentera olika ämnesområden med bilder	Du arbetar enligt instruktioner med hjälp av handledning. Du förklarar dina val och utvärderar ditt arbete. Vid avstämning kan du berätta detta muntligt eller skriftligt.	Du arbetar enligt instruktioner med hjälp av handledning. Du förklarar dina val och utvärderar ditt arbete. Vid avstämning kan du berätta detta muntligt eller skriftligt.	Ord och begrepp för att kunna läsa, skriva och samtala om bilders utformning och budskap.
	Du kan presentera din FILM för en publik.	Du kan presentera din affisch runt om i skolan.	
ANALYSERA * analysera historiska och samtida bilders uttryck, innehåll och funktioner		Du beskriver, tolkar och förklarar varför/hur reklam kan påverka oss människor.	Reklam- och nyhetsbilder, hur de är utformade och förmedlar budskap.